REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ – „Majowy Cashback Motorola”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawią się słowa pisane wielką literą w środku lub na początku zdań mają one następujące znaczenie:

1. **Akcja/Akcja promocyjna** - czasowa akcja promocyjna pod nazwą „Majowy Cashback Motorola”, organizowana przez Organizatora na zlecenie Fundatora, prowadzona na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Organizator/Organizator Akcji** - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Fundatora nagród.
3. **Fundator/Fundator nagród** - spółka Lenovo Technology Besloten Vennootschap z siedzibą w Amsterdamie przy De Entrée 250, pomieszczenia A, 1101EE, poczta Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) pod numerem 33258525, prowadzonym przez Izbę Handlowo-Przemysłową dla Amsterdamu, działająca za pośrednictwem swego oddziału w Polsce, tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698.
4. **Konsument** - osoba fizyczna, która dokonała zakupu Produktu wyłącznie w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca Rachunek Bankowy.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236). Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, a także spółka cywilna.
6. **Uczestnik Akcji/Uczestnik** - Konsument lub Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu, który spełnia warunki określone w Regulaminie, w tym dokonał zakupu Produktu Objętego Akcją oraz Rejestracji, mogąc uzyskać prawo do otrzymania Premii Pieniężnej.
7. **Produkt/Produkt Objęty Akcją** - telefon w jednym z następujących modeli:
    - Motorola razr fold – zakupiony wyłącznie w następujących Kanałach Sprzedaży: RTV Euro AGD, www.euro.com.pl, Media Expert,

www.mediaexpert.pl, Media Markt, www.mediamarkt.pl, X Kom, www.x-kom.pl, Neonet, www.neonet.pl, Komputronik, www.komputronik.pl, T-Mobile, www.t-mobile.pl, Orange, www.orange.pl, Play, www.play.pl, Plus, www.plus.pl, MaxElektro, www.maxelektro.pl, www.delkom.pl, Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),

- Motorola razr fold z limitowanej kolekcji FIFA World Cup 2026™ Collection RTV Euro AGD, www.euro.com.pl, Media Expert, ww.mediaexpert.pl, Orange, www.orange.pl oraz Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),
- Motorola razr 70 ultra – zakupiony wyłącznie w następujących Kanałach Sprzedaży: RTV Euro AGD, www.euro.com.pl, Media Expert, www.mediaexpert.pl, Media Markt, www.mediamarkt.pl, X Kom, www.x-kom.pl, Neonet, www.neonet.pl, Komputronik, www.komputronik.pl, T-Mobile, www.t-mobile.pl, Orange, www.orange.pl, Play, www.play.pl, Plus, www.plus.pl, MaxElektro, www.maxelektro.pl, www.delkom.pl, Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),
- Motorola razr 70 plus – zakupiony wyłącznie w następujących Kanałach Sprzedaży: RTV Euro AGD, www.euro.com.pl oraz Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),
- Motorola razr 70 – zakupiony wyłącznie w następujących Kanałach Sprzedaży: Media Expert, ww.mediaexpert.pl, Orange, www.orange.pl oraz Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),
- Motorola edge 70 pro – zakupiony wyłącznie w następujących Kanałach Sprzedaży: RTV Euro AGD, www.euro.com.pl, Media Expert, www.mediaexpert.pl, Media Markt, www.mediamarkt.pl, X Kom, www.x-kom.pl, Neonet, www.neonet.pl, Komputronik, www.komputronik.pl, T-Mobile, www.t-mobile.pl, Play, www.play.pl, Plus, www.plus.pl, MaxElektro, www.maxelektro.pl, www.delkom.pl, Showroom Lenovo x Motorola (Plejada),

objęty Akcją „Majowy Cashback Motorola" zakupiony wyłącznie w Czasie trwania Akcji i wyłącznie w Kanałach Sprzedaży. Produkt zakupiony na rynku wtórnym, w tym w szczególności za pośrednictwem portali aukcyjnych, komisów, platform marketplace (w tym prowadzonych przez Kanały Sprzedaży), od osób prywatnych, przedsiębiorców, sklepów internetowych innych niż wymienione w Regulaminie, nie jest objęty Akcją.

8. **Kanał Sprzedaży** - autoryzowane miejsce sprzedaży Produktu znajdujące się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i prowadzące sprzedaż zgodnie z prawem, tj.: punkt sprzedaży operatora sieci komórkowej, sieci handlowej oraz sprzedaż na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2024 poz. 1796). Lista Kanałów Sprzedaży, obejmujących sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami, określona została w poniższej tabeli z zastrzeżeniem dostępności Produktów określonej w §1 ust. 7 Regulaminu:

Kanały Sprzedaży	
Sklepy Stacjonarne:	**Sklepy Internetowe:**
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.mediamarkt.pl
X Kom	www.x-kom.pl
Neonet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
T-Mobile	www.t-mobile.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
MaxElektro	www.maxelektro.pl
	www.delkom.pl
Showroom Lenovo x Motorola (Plejada)	

9. **Czas trwania Akcji** - okres, w którym Uczestnicy Akcji mogą dokonać zakupu Produktu Objętego Akcją, tj. od dnia 19 maja 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 2 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET) lub do wcześniejszego wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne bądź Produktów w wybranym Kanale Sprzedaży, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. **Dowód Zakupu -** dokument potwierdzający nabycie Produktu na rynku pierwotnym w Kanale Sprzedaży, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT z widocznymi danymi: nazwą Produktu, datą zakupu Produktu, danymi sprzedawcy (nazwa, adres, NIP) oraz w przypadku faktury - danymi nabywcy (imię i nazwisko lub w przypadku Przedsiębiorcy - nazwa, adres, NIP).

11. **Etykieta z numerem IMEI/Etykieta** - etykieta w formie oryginalnej naklejki trwale umieszczona na opakowaniu Produktu, zawierająca krótki opis i informacje, m.in. nazwę modelu, producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy oraz inne podstawowe dane (zdjęcie etykiety załączane podczas Rejestracji musi przedstawiać etykietę fizycznie wyciętą z opakowania Produktu).

12. **Rejestracja** - zgłoszenie uczestnictwa w Akcji przez Uczestnika Akcji oraz rejestracja zakupionego Produktu i Dowodu Zakupu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www.rejestracja.motopromocja.pl, oraz przesłanie wymaganych Regulaminem dokumentów, w terminie od dnia 19 maja 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 9 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET), albo do wcześniejszego z tych zdarzeń: wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne lub Produktów.

13. **Premia Pieniężna** –

1) Premia Pieniężna w kwocie 1500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr fold
2) Premia Pieniężna w kwocie 1500,00 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr fold z limitowanej kolekcji FIFA World Cup 2026™ Collection
3) Premia Pieniężna w kwocie 1000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70 ultra
4) Premia Pieniężna w kwocie 700,00 zł (słownie: siedemset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70 plus
5) Premia Pieniężna w kwocie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70
6) Premia Pieniężna w kwocie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola edge 70 pro

14. **Rachunek Bankowy** – rachunek bankowy należący do Uczestnika Akcji, prowadzony na podstawie umowy rachunku bankowego zawartej z podmiotem mającym siedzibę lub oddział na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, zgodnie z przepisami Tytułu XX Księgi Trzeciej ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2025 poz. 1071).

15. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika Akcji do Organizatora dotyczące przebiegu Akcji.

16. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz tryb uczestnictwa w Akcji promocyjnej „Majowy Cashback Motorola".

17. **Rozporządzenie/RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2 OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie Konsumenci oraz Przedsiębiorcy w rozumieniu niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem §2 ust. 3 poniżej, którzy jednocześnie spełniają łącznie następujące warunki uczestnictwa w Akcji:

   a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

   b) posiadają miejsce zamieszkania (w przypadku Konsumentów) lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku Przedsiębiorców) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,

   c) posiadają Rachunek Bankowy,

d) dokonali zakupu Produktu Objętego Akcją w Czasie trwania Akcji, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, wyłącznie w Kanałach Sprzedaży określonych w §1 ust. 8 Regulaminu,

e) posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych,

f) mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej,

g) spełniają inne warunki określone przez Kanały Sprzedaży i niniejszy Regulamin, oraz zapoznali się i zaakceptowali treść postanowień niniejszego Regulaminu,

h) dokonali Rejestracji w Czasie trwania Akcji poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.rejestracja.motopromocja.pl, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w §3 Regulaminu.

2. Warunki określone w pkt. a) - g) powyżej muszą pozostać spełnione co najmniej w momencie dokonywania zakupu Produktu Objętego Akcją oraz w trakcie udziału Uczestnika w Akcji aż do jej zakończenia, włącznie z okresem przewidzianym na składanie reklamacji. Niespełnienie któregokolwiek z wymogów określonych w ust. 1 lit. a) – g) skutkuje odmową przyznania Premii Pieniężnej, odrzuceniem zgłoszenia będącego przedmiotem Rejestracji lub utratą prawa do uczestnictwa w Akcji.

3. W Akcji promocyjnej nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, spółki osobowe oraz spółki cywilne, niezależnie od ich statusu rejestrowego lub liczby wspólników.

4. Produkt Objęty Akcją zgłaszany w ramach Rejestracji nie może pochodzić z kradzieży ani innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku - Kodeks karny (tj. Dz. 2025 poz. 383).

5. Akcja promocyjna nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

6. Zasady Akcji promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

7. Wszelkie informacje o Akcji promocyjnej dostępne w materiałach reklamowych, promocyjnych, na plakatach, ulotkach, stronach internetowych lub mediach społecznościowych mają charakter wyłącznie informacyjny.

8. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Zgłoszenia dokonywane w ramach Rejestracji przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami oraz dotyczące Produktów zakupionych

lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie zasadami i terminami nie będą rozpatrywane przez Organizatora.

10. Udział w Akcji, w tym przekazanie przez Uczestnika danych osobowych, jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować w każdym czasie z udziału w Akcji, składając pisemne oświadczenie o rezygnacji i przesyłając je na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl. Z chwilą otrzymania oświadczenia Organizator wykluczy Uczestnika z Akcji oraz usunie jego dane osobowe, z zastrzeżeniem §5 ust. 10 Regulaminu.

§3 SZCZEGÓŁY AKCJI

I. Sprzedaż i dystrybucja Produktów

1. Sprzedaż i dystrybucja Produktów Objętych Akcją odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży określonych w niniejszym Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktu Objętego Akcją w danym Kanale Sprzedaży oraz za działania Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu Objętego Akcją.
2. Każdy Kanał Sprzedaży samodzielnie ustala:
   a) sposób sprzedaży Produktów Objętych Akcją,
   b) ofertę, w której sprzedawany jest Produkt Objęty Akcją,
   c) liczbę Produktów Objętych Akcją przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczone lub czasowe oferty sprzedażowe poszczególnych Kanałów Sprzedaży.

II. Pula Premii Pieniężnych i Czas trwania Akcji

3. Organizator zastrzega, że łączna pula Premii Pieniężnych jest ograniczona. Wysokość środków przeznaczonych na Premie Pieniężne wynosi łącznie 1 800 000,00 zł (słownie: milion osiemset tysięcy złotych 00/100 gr). Liczba Premii Pieniężnych dla poszczególnych Produktów:
   1) 270 Premii Pieniężnych o wartości 1500,00 zł każda (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) za zakup Produktów Objętych Akcją - telefonu Motorola razr fold lub telefonu Motorola razr fold z limitowanej kolekcji FIFA World Cup 2026™ Collection, z zastrzeżeniem, że limit ten obejmuje również Premie Pieniężne przyznawane w ramach akcji „Przedsprzedaż Motorola razr fold - cashback
   2) 300 Premii Pieniężnych o wartości 1000,00 zł każda (słownie: tysiąc złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70 ultra
   3) 100 Premii Pieniężnych o wartości 700,00 zł każda (słownie: siedemset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70 plus

4) 250 Premii Pieniężnych o wartości 500,00 zł każda (słownie: pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola razr 70
5) 1800 Premii Pieniężnych o wartości 500,00 zł każda (słownie: pięćset złotych 00/100) za zakup Produktu Objętego Akcją - telefonu Motorola edge 70 pro

Po wyczerpaniu puli Organizator nie przyznaje kolejnych Premii Pieniężnych. O kolejności przyznawania Premii Pieniężnych decyduje kolejność dokonania poprawnej Rejestracji. Za moment dokonania Rejestracji uznaje się chwilę wpływu kompletnego zgłoszenia (formularz oraz wszystkie wymagane Regulaminem dokumenty) do systemu Organizatora; czas ustala się według czasu systemowego serwera obsługującego formularz. W razie identycznego czasu serwera, pierwszeństwo ma zgłoszenie wcześniej zarejestrowane w systemie.

4. W przypadku wyczerpania puli środków przeznaczonych na Premie Pieniężne, Fundator w porozumieniu z Organizatorem może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zamknięciu możliwości dokonywania Rejestracji przez Uczestników.

5. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Akcji i zakończeniu dokonywania Rejestracji zostanie niezwłocznie opublikowana przez Organizatora na stronie: www.rejestracja.motopromocja.pl.

6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji wyłącznie jeden raz, niezależnie od liczby zakupionych Produktów, numerów IMEI oraz liczby i rodzaju Dowodów Zakupu, co oznacza, że:

   a) może dokonać Rejestracji maksymalnie jednego Produktu (jeden numer IMEI) i otrzymać jedną Premię Pieniężną,

   b) ten sam Dowód Zakupu oraz ten sam numer IMEI mogą zostać użyte w Rejestracji tylko raz,

   c) ta sama osoba (Uczestnik) nie może zgłosić się jednocześnie jako Konsument i jako Przedsiębiorca.

7. W przypadku złożenia przez tego samego Uczestnika więcej niż jednej Rejestracji uwzględnia się wyłącznie pierwszą prawidłowo dokonaną Rejestrację, a pozostałe podlegają odrzuceniu przez Organizatora.

8. Zakup Produktu Objętego Akcją musi nastąpić wyłącznie w Czasie trwania Akcji tj. w dniach od 19 maja od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 2 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET).

9. Jeżeli Dowód Zakupu wskazuje datę późniejszą niż 2 czerwca 2026 roku, lecz nie późniejszą niż 9 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET), a zakup Produktu Objętego Akcją został dokonany za pośrednictwem zdalnego Kanału Sprzedaży (przez Internet lub przez telefon), Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Akcji dodatkowych dokumentów potwierdzających,

że zakup Produktu Objętego Akcją zrealizowano najpóźniej do dnia 2 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET).

III. Rejestracja udziału w Akcji

10. W celu dokonania poprawnej Rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.rejestracja.motopromocja.pl w terminie od dnia 19 maja 2026 roku od godziny 00:00:00 (CET) do dnia 9 czerwca 2026 roku do godziny 23:59:59 (CET) z zastrzeżeniem §3 ust. 4, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 12 Regulaminu poniżej i dołączyć do niego:

    a) czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu Objętego Akcją w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, z tym, że rozmiar załączonego pliku ze skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu nie może przekroczyć 5 MB,

    b) czytelne zdjęcie Etykiety Produktu z widocznym nr IMEI i nazwą Produktu wyciętej fizycznie (np. nożyczkami) z oryginalnego opakowania zakupionego Produktu w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, przy czym rozmiar załączonego pliku nie może przekroczyć 5 MB.

    Zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu oraz zdjęcie Etykiety nie mogą być poddane modyfikacjom cyfrowym ani obróbce graficznej, z wyjątkiem dostosowania formatu pliku oraz jego wielkości do wymogów określonych w Regulaminie, wpływającym na ich czytelność lub autentyczność. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że przesłany plik został zmieniony, edytowany, nastąpiła jakakolwiek próba retuszu pliku zmieniająca jego treść, zostały dodane lub usunięte elementy pliku lub został stworzony poprzez połączenie plików.

11. Z przesłanego zdjęcia, o którym mowa w ust. 10 pkt. b) powyżej powinno jednoznacznie wynikać, że Etykieta została fizycznie wycięta z opakowania Produktu i są na niej widoczne oraz w pełni czytelne: nazwa modelu, nazwa producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy, numer partii. Wycięcie Etykiety w sposób powodujący utratę części danych lub uniemożliwiający ich odczyt skutkować będzie odrzuceniem Rejestracji przez Organizatora. Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania Rejestracji przesłanie zdjęcia samej Etykiety z kodem kreskowym i odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania Produktu.

12. Formularz rejestracyjny należy wypełnić w następujący sposób:

    a) podać dane osobowe Uczestnika Akcji w postaci:

        i. imienia i nazwiska,

        ii. numeru telefonu komórkowego,

        iii. adresu e-mail,

        iv. numeru Rachunku Bankowego,

    b) wybrać z listy model zakupionego Produktu Objętego Akcją,

c) podać numer IMEI Produktu (Etykieta z numerem znajduje się na krótszym boku pudełka Produktu),

d) wskazać dane Kanału Sprzedaży, w którym zakupiony został Produkt,

e) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,

f) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO - poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.

13. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu w terminie do 60 dni od dnia dokonania poprawnej Rejestracji. W przypadku dużej liczby Rejestracji Organizator może wydłużyć powyższy termin na dokonanie weryfikacji o czas niezbędny, nie dłużej niż o kolejne 60 dni. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer za pośrednictwem formularza rejestracyjnego ma charakter wyłącznie techniczny i nie stanowi potwierdzenia jego zgodności z Regulaminem.

14. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie przez Organizatora czy Uczestnik Akcji spełnia wymogi Regulaminu, w szczególności w zakresie numeru IMEI zamieszczonego na Etykiecie Produktu oraz Dowodu Zakupu. Informacja o wyniku weryfikacji zostanie przekazana Uczestnikowi Akcji na adres e-mail wskazany podczas Rejestracji.

15. Rejestracja dokonana po terminie określonym w §3 ust. 10 Regulaminu, zawierająca nieprawdziwe dane, zdjęcie niewyciętej Etykiety lub nieczytelny Dowód Zakupu dyskwalifikuje z udziału w Akcji.

16. Dane Uczestnika Akcji widniejące na Dowodzie Zakupu (np. na fakturze) muszą być zgodne z danymi wskazanymi w formularzu rejestracyjnym podczas Rejestracji. Wskazanie odmiennych danych na Dowodzie Zakupu oraz podczas Rejestracji dyskwalifikuje z udziału w Akcji.

17. Niewyraźne bądź złej jakości zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu lub Etykiety uniemożliwiające dokonanie weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora, w szczególności bez czytelnej daty zakupu Produktu lub danych Uczestnika Akcji na Dowodzie Zakupu lub wycięcie Etykiety w taki sposób, że nie wszystkie dane będą na niej widoczne, dyskwalifikują z udziału w Akcji.

IV. <u>Sposób realizacji Premii Pieniężnej</u>

18. Warunkiem wydania Premii Pieniężnej jest łączne spełnienie przez Uczestnika Akcji wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie. Wypłata Premii Pieniężnej będzie realizowana każdorazowo po pozytywnej weryfikacji Rejestracji przez Organizatora, zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie, zwłaszcza w §2 i §3 Regulaminu. Niespełnienie któregokolwiek z tych wymogów skutkuje utratą prawa do otrzymania Premii Pieniężnej przez Uczestnika.

19. Premia Pieniężna przeznaczona do wypłaty w Akcji dla Konsumenta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2025 poz. 163) jako nagroda w sprzedaży premiowej.

20. W przypadku, gdy Premię Pieniężną otrzyma Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Premii Pieniężnej w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami.

21. Organizator może w każdym czasie zwrócić się do Uczestnika Akcji o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu oraz przesłanie lub okazanie dodatkowych dokumentów potwierdzających zakup Produktu Objętego Akcją, w szczególności takich jak, np. skan lub zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu lub umowy z Operatorem, a także o przesłanie lub okazanie dokumentu potwierdzającego, że Uczestnik jest właścicielem Rachunku Bankowego podanego w formularzu rejestracyjnym.

    Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć żądane dokumenty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora. Organizator od momentu przesłania dokumentów, o których mowa w niniejszym ustępie ma 60 dni na weryfikację Rejestracji Uczestnika.

    W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika wymaganych dokumentów po upływie terminu, o którym mowa w niniejszym ustępie, Rejestracja podlegać będzie odrzuceniu i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu przez Organizatora.

22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostarczenia lub zapoznania się przez Uczestnika z wysłanymi przez Organizatora wiadomościami e-mail z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności za: podanie nieprawidłowego lub nieaktualnego adresu e-mail, brak dostępu do skrzynki lub jej przepełnienie, ustawienia/filtry pocztowe skutkujące przeniesieniem korespondencji do folderów innych niż Odebrane (w tym Spam, Oferty, Powiadomienia), oraz blokady po stronie dostawcy poczty lub urządzenia Uczestnika. Uczestnik jest zobowiązany zapewnić poprawność i aktualność adresu e-mail podanego w Rejestracji, utrzymywać dostępność skrzynki, oraz regularnie sprawdzać folder Spam i inne foldery/zakładki na swoim koncie pocztowym.

23. Wypłata Premii Pieniężnej Uczestnikowi Akcji nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora, że zgłoszenie Uczestnika dokonane podczas Rejestracji jest zgodne z postanowieniami Regulaminu. Premia Pieniężna zostanie wypłacona Uczestnikowi na numer Konta Bankowego wskazany podczas Rejestracji.

24. Wypłata Premii Pieniężnej nastąpi maksymalnie w terminie do 60 dni od daty otrzymania przez Organizatora informacji o Rejestracji zgodnej

z Regulaminem. Organizator zastrzega, że termin wypłaty Premii Pieniężnej może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Datą wypłaty Premii Pieniężnej jest dzień obciążenia rachunku bankowego Organizatora.

25. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wypłaty Premii Pieniężnej na skutek podania przez Uczestnika niekompletnego lub błędnego numeru Rachunku Bankowego oraz innych danych niezbędnych do wypłaty Premii Pieniężnej.

26. W przypadku braku możliwości wypłaty Premii Pieniężnej Uczestnikowi z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, pozostanie ona do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik traci prawo do ubiegania się o tę Premię Pieniężną.

27. Premia Pieniężna nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy. Uczestnik Akcji nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Premii Pieniężnej na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Premii Pieniężnej w inny sposób niż określony w niniejszym Regulaminie.

V. <u>Rezygnacja z zakupu</u>

28. Premia Pieniężna nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt do Kanału Sprzedaży i otrzyma zwrot zapłaconej ceny.

29. Uczestnik, który dokonał Rejestracji, a następnie odstąpił od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją, zobowiązany jest dokonać zwrotu Premii Pieniężnej na rachunek bankowy Organizatora. Zwrotu należy dokonać w terminie 7 dni od daty otrzymania Premii Pieniężnej przez Uczestnika.

30. Postanowienie zawarte w ust. 28 i 29 powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy Uczestnik Akcji odstąpi od umowy zakupu Produktu Objętego Akcją na podstawie art. 560 i/lub art. 577 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks Cywilny (tj. Dz. U. 2024 poz. 1061) - w ramach wykonania uprawnień z tytułu rękojmi za wady lub gwarancji przy sprzedaży.

31. Posłużenie się przez Uczestnika Akcji dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie przez Uczestnika Akcji nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem, co uprawnia Organizatora do odrzucenia takiego zgłoszenia zawartego przy Rejestracji. W sytuacji ujawnienia po przekazaniu Premii Pieniężnej, iż zgłoszenie oparto na dokumentach podrobionych/przerobionych lub danych nieprawdziwych, Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie o zwrot Premii Pieniężnej.

32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika Akcji w ramach uczestnictwa w Akcji.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Akcji.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji promocyjnej należy składać do dnia 23 czerwca 2026 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail

Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, za uprzednim zatytułowaniem wiadomości e-mail: „Cashback - reklamacja”.

3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika Akcji do dochodzenia praw na zasadach ogólnych.
4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika Akcji tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano podczas Rejestracji, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 2 powyżej.
6. Uczestnik Akcji zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik Akcji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „Spam” lub „Wiadomości-śmieci” na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem §4 ust. 3.
7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni, Organizator powiadomi Uczestnika Akcji o tym fakcie przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

§5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Akcji w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu jest Organizator - Agnieszka Wilczewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska, ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606 (dalej jako „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
   a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z wzięciem udziału przez Uczestnika w Akcji promocyjnej i w konsekwencji organizacji i realizacji Akcji oraz z kontaktem z Uczestnikiem,
   b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją, w tym wypłaty Premii Pieniężnej, rozpatrywania Reklamacji Uczestników,

c) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego m.in. rozliczenia podatku,

d) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Akcją.

3. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom danych:

a) organom państwowym (np. ZUS, US i innym uprawnionym na podstawie przepisów prawa) - celem wykonania ciążących na Administratorze obowiązków,

b) podmiotom obsługujących systemy teleinformatyczne Organizatora (firmom hostingowym, dostawcom usług IT),

c) podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi z zakresu pomocy prawnej, kadrowej, księgowości, podatków lub usługi doradcze i bankowe.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do przeprowadzenia i wzięcia udziału w Akcji oraz udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Akcji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Premii Pieniężnej.

5. Uczestnikom Akcji przysługuje prawo skorzystania z uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody.

6. Prawa wymienione w §5 ust. 5 powyżej można realizować m.in. przez kontakt z Administratorem wskazanym w §5 ust. 1 powyżej lub na adres mailowy biuro@greenmark.pl.

7. Uczestnikom Akcji przysługuje uprawnienie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

8. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.

9. Dane osobowe Uczestników Akcji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), mogący wpływać na skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływać na ich sytuację.

10. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Akcji przez cały Czas trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, jak również w celu wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.

Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Premie Pieniężne przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Administratora do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Administratora.

§6 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).
2. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem.
3. W związku z Akcją promocyjną Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
   a) udostępnienie formularza rejestracyjnego umożliwiającego Uczestnikom Rejestrację w Akcji - umowa o świadczenie usługi ww. formularza rejestracyjnego zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza rejestracyjnego podczas Rejestracji i ulega rozwiązaniu z chwilą jego przesłania lub zakończenia korzystania z niego,
   b) udostępnianie treści informacyjnych o Akcji na stronie internetowej pod adresem www.rejestracja.motopromocja.pl („Strona Internetowa Akcji") - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia przez Uczestnika na Stronę Internetową Akcji, która to usługa świadczona jest w czasie faktycznego korzystania z niej przez Uczestnika. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony Internetowej Akcji.
4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora wymaga spełnienia niezbędnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, tj.:
   a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
   b) aktualna i standardowa przeglądarka internetowa,
   c) czynna skrzynka mailowa,
   d) możliwość odczytu plików .jpg/.jpeg/.png/.pdf.
5. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz zobowiązany jest do powstrzymania

się od działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Strony Internetowej Akcji lub formularza rejestracyjnego w ramach Rejestracji.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane zgodnie z procedurą opisaną w §4 Regulaminu, który stosuje się odpowiednio.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Akcji www.rejestracja.motopromocja.pl przez cały Czas trwania Akcji.
2. Uczestnik Akcji biorąc udział w Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: kontakt@motopromocja.pl, z dopiskiem w tytule „Cashback - uwagi".
4. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
   a) wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni,
   b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu,
   c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu,
   d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu,
   e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
5. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie na Stronie Internetowej Akcji www.rejestracja.motopromocja.pl. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.

6. Zmieniony Regulamin stosuje się do każdego Uczestnika Akcji, przy czym żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa przez niego wcześniej nabyte. Zmiany Regulaminu obowiązują z dniem publikacji.
7. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz przyczyn od niego niezależnych.
8. Akcja promocyjna jako sprzedaż premiowa stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną sporu będzie Przedsiębiorca.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 maja 2026 roku.